

L'influenza dei media

by Anesti Shkurti

Vi siete mai chiesti come i media possono accedere alle nostre vite e al nostro stile di vita? Quali possono essere gli obiettivi finali delle grandi aziende che controllano la maggior parte di questi conglomerati? Inoltre, quali tipi di media sono i più potenti che la gente sta cominciando a implementare nella loro routine quotidiana senza pensarci due volte?

Mass Media – Che cosa è?

I mass media sono “tecnologie multimediali diversificate che hanno lo scopo di raggiungere un vasto pubblico di comunicazione.”

Torniamo ai primi giorni. I media indietro nel tempo significavano un buon giornale, oppure un libro. Mentre il tempo progrediva, le riviste sono state prodotte. Poi, la vita in generale è progredita a un ritmo più veloce. Pretendevamo di accedere a nuove informazioni molto più velocemente; quindi, la nuova tecnologia è stata introdotta: la televisione, i film, e la radio. E adesso, nel XXI secolo con l'Internet, abbiamo l'esplosione dei social media.

Che cosa significa?

Significa che noi, come società, stiamo evolvendo intorno a cambiamenti tecnologici. Vogliamo adattarci, vogliamo sapere tutto, e vogliamo imitare le celebrità. Che dire quando un nuovo cellulare viene lanciato sul mercato; o quando la nostra celebrità preferita esce con una nuova fragranza? - Corriamo tutti al negozio. I mass media ci influenzano in tanti modi, ma ci stanno facendo spendere soldi, è il loro obiettivo finale. Per fare una semplice analogia, pensate ai media come un bambino, sono sempre assillanti con noi per comprare i loro nuovi giocattoli, alcune scarpe nuove, e i dolci nuovi e deliziosi. È difficile resistere a volte perché sono così carini. Ma viziarli peggiorerà solo le cose. Dobbiamo insegnare al bambino che non può avere tutto.

Nel mondo reale, i mass media hanno un obiettivo finale: fare soldi. Le imprese utilizzano i media per costringere i

consumatori a spendere, senza sapere che stanno facendo, per esempio, quando stiamo guardando gli annunci pubblicitari. Vuoi conoscere la nuova migliore azienda di

fast food? Guarda la TV. Vedete quante celebrità stanno promuovendo Subway, o Chick-Fil-A, o Taco Bell? Quante modelle sono state a utilizzare le più nuove versioni di mascara, o shampoo, o i rossetti per avere le ciglia perfette, i capelli splendidi, e labbra molto sexy? E per gli uomini, con la pancia che sporge con l'età - Uomini, andiamo in palestra! Non posso contare il numero di diversi esercizi e gli annunci pubblicitari di fitness che ho visto. Secondo me, è semplice: Bevete acqua e correte...

Le grandi aziende hanno il controllo della televisione, i giornali, le riviste, ed ora stanno cominciando a controllare l'Internet. Avendo siti web come Google, e le reti sociali come Facebook, l'Internet può intuire che cosa piace a ogni persona, che cosa condividono e con chi, oppure cosa cercano online. Hai visto come Google a volte termina le ricerche, mentre si digita? Sanno quello che vuoi!

I social media – tweet tweet

Quando usiamo l'Internet e alcuni Social Network, siamo nelle mani dei più recenti media là fuori. Questa nuova tecnologia ci vuole far sapere quello che ogni personaggio famoso ha da dire. Per esempio, cosa sta succedendo nella vita di Kobe Bryant? Seguiamo su Twitter. Qualcosa sulla tua stazione radio preferita? Seguiamo su Twitter. Justin Bieber: voglio sapere tutto quello che lui twitta! Le reti sociali sono esplose nel XXI secolo. Le più popolari includono Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Reddit, Wikis, bookmarking Sites, e tonnellate di più. Hanno tutti un pubblico (i.e. twitter = i giovani, LinkedIn = uomini/donne professionisti). Attraggono più spettatori, e con il sistema che hanno distribuito con amici e familiari, tali reti sono molto potenti per distribuire il loro messaggio nel giro di poche ore. Il problema con i media di oggi è avere il messaggio giusto, raggiungere il pubblico. Le notizie sono molto varie, con molte storie diverse. L'Internet è pieno di siti web di notizie e alcuni Blogs, e non sembrano essere in accordo tra loro. Ma in definitiva, le aziende utilizzano i mass media per influenzarci, fornendo la loro versione della notizia.

Cosa potete fare?

Beh, non c'è molto che potete fare. I mass media sono una forza crescente nella nostra vita che non ha intenzione di sparire in nessun momento nel prossimo futuro. È qui per rimanere, perché fa i soldi per le aziende di miliardi di dollari, e influenza le persone a spendere più soldi con le sue pubblicità e i suoi messaggi. Il mio unico suggerimento sarebbe quello di non credere a tutto quello che leggete, vedete o ascoltate. Provate a gustarvi la vita in un ambiente più sociale, con interazioni faccia a faccia. Non state incollati sullo schermo del computer o sullo smartphone tutto il tempo.

E ricordate che le modelle alla TV probabilmente sono state modificate con photoshop, così non agitatevi a comprare i loro prodotti. Anche loro non sembrano così perfette nella vita reale.

Anesti Shkurti wrote this article for his Italian 202 class during the Spring of 2013